

TCM241

Reconocer el potencial y desarrollar su propia estrategia en Industria 4.0



Los beneficios de la Industria 4.0 ya son bien conocidos, y se están convirtiendo en un tema cada vez más popular de discusión. Sin embargo, muchas tomas de decisión siguen siendo inciertas sobre la implementación de la Industria 4.0.

Demasiadas preguntas todavía parecen sin respuesta: ¿De qué manera las empresas deberían beneficiarse del uso de la Industria 4.0? ¿Cuánto tiempo se tarda para amortizar las inversiones necesarias? ¿Hay una industria “ideal” 4.0? ¿En qué medida son las soluciones de la Industria 4.0 necesarias, y cuáles son las consecuencias de su aplicación? Este taller consiste en utilizar un caso ficticio para dar respuestas a estas y otras preguntas..

Contenido

- Industria 4.0 - el status quo
- Elementos clave de la Industria 4.0
- Nuevos modelos de negocio
- Estrategia Top-Down
 - A nivel de Producto
 - A nivel de Procesos
- Estrategia Bottom-Up

Duración 8 horas (1 día)
Horario de 9h a 18h, comida incluida

Precio por asistente 400,00€ (iva no incluido)

* **Descuento del 15% sobre el precio de catálogo, si se inscribe 20 días antes de la fecha del inicio de la formación**

Requisitos

No hay

Objetivos

El participante:

- Estará familiarizado con las ventajas y desventajas de la Industria 4.0
- Será capaz de determinar el estado actual de su empresa y definir los estados de destino
- Será capaz de evaluar las consecuencias de la aplicación de la Industria 4.0

Lugar-Fecha Madrid, 17/10/2017